

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Huánuco - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	80	Soy ama de casa	37
Masculino	20	Trabajo para el sector privado	33
Total 100%		Soy trabajador independiente	19
		Trabajo para el sector público	5
		Soy estudiante	1
		Otros	5
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	10	Ama de casa	37
25-34 años	19	Profesional técnico	19
35-44 años	33	Empleado en servicios, comercio, vendedor	19
45-64 años	38	Profesional ejecutivo	15
Promedio (en años)	40	Obrero, artesano, agricultor	5
Total 100%		Otros	5
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	57	Si	76
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	43	No	24
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	47		
C	53		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	-		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	50		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	34		
Superior universitaria completa	16		
Post grado / Maestría	-		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	37	Si	19
Conoces nuevos lugares	24	No	81
Salir con la familia	20	Total 100%	
Conocer atractivos turísticos	6		
Diversión	5		
Salir de la rutina	4		
Conocer otras costumbres	4		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47	Lugares turísticos para visitar	52
Internet / páginas web	29	Costos de alojamiento y sus características	50
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	49
Publicidad en Tv	9	Costo del transporte al lugar visitado	25
Artículos en diarios o revistas	*	Restaurantes donde acudir	25
Total 100%		Condiciones de las vías de acceso	24
*Porcentaje menor a 1%		Distancia y rutas de acceso	24
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	53	Internet	75
Clima cálido	29	Ferías turísticas	24
Lugar seguro	28	Folleto turístico	1
Variedad de atractivos turísticos	24	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	24	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	20		
Lugar tranquilo / sin bulla	20		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	5		
Clima seco	4		
Total múltiple			
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	34
		Ya tenía referencias del lugar	28
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	20
		Tengo familiares que viven en el lugar	17
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	1
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	66
No	34
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	42
Viaje anteriormente por recreación	28
He nacido/ vivido allí	29
Viaje anteriormente por trabajo	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	16
De 4 a 7 noches	57
De 8 a 14 noches	14
De 15 a 28 noches	9
De 29 noches a más	4
Promedio (noches)	8
Mediana (noches)	7
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con mi pareja	28
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24
Sólo (sin compañía)	23
Con amigos o familiares, sin niños	15
Con amigos o familiares, con niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	86
Avión / Avioneta	9
Movilidad particular de un familiar / amigo	5
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	40
Hotel	35
Hostal/Casa de hospedaje	6
Casa de familiares, amigos	55
Casa propia	5
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	96
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	-
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	4
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	*
De 100 a 199 soles	1
De 200 a 299 soles	28
De 300 a 399 soles	10
De 400 a 499 soles	*
De 500 a 599 soles	23
De 600 soles a más	38
Promedio (en nuevos soles)	S/. 564
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	34
2 personas	42
3 personas	14
4 personas	10
De 5 personas a más	*
Promedio (personas)	2
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	95
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	75
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	55
Compra de artesanías	41
Alojamiento	37
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	36
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	5
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	-
No	100
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	86
Con el sueldo del momento	29
Tarjeta de crédito	5
Total múltiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	75	SÍ COMPRA ARTESANÍA	11
Pasear por lagos, lagunas y ríos	65	Adornos	1
Pasear al campo / por zonas naturales	53	Pulseras / Collares / Llaveros	1
Visitar reservas naturales	38	Total múltiple	
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	33		
Observación de aves	10		
TURISMO URBANO	76	Atractivos visitados	Total %
Pasear por parques / plazas	52	Plaza de Armas de Huánuco	28
Visitar iglesias, catedrales, conventos	44	Catedral de Huánuco	25
Visitar inmuebles históricos y monumentos	14	Cueva Las Lechuzas	19
COMPRAS	34	Ciudad de Huánuco	15
Dulces típicos	19	Cueva de las Pavas	14
Productos comestibles no dulces	15	Kotosh	10
Artesanía	11	Mirador de la Bella Durmiente	10
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	28	Reserva Natural de Tingo María	10
Ir a peñas y show folklóricos	23	Plaza de Armas de Tingo María	10
Ir a discotecas / pubs	10	Catarata Santa Carmen	9
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	4	Total múltiple	
TURISMO CULTURAL	52		
Visitar sitios arqueológicos	28		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	23		
Visitar museos	15		
Participar en festividades locales	9		
Participar en festividades religiosas	4		
TURISMO DE AVENTURA	5		
Andinismo	4		
OTROS	14		
Visitar aguas termales	14		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (2% visitaron el departamento de Huánuco).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.